

EL NUEVO DIARIO

Con todo el poder de la información

Analizan impacto social de las Pymes nicaragüenses

En Primera conferencia regional de empresarios emprendedores

- * Apoyo a pequeñas empresas para lograr impacto económico
- * Buscan nuevos fondos de inversión



Cristhian Marenco

Como un reconocimiento al espíritu emprendedor de los nicaragüenses, Nicaragua fue escogida como la sede para la realización de la primera conferencia regional de la Red Aspen del Desarrollo de Empresarios, Ande por sus siglas en inglés, que busca la promoción empresarial en los países latinoamericanos.

En la actividad se presentará el reporte de impacto social 2009, elaborado por Ande, que hace referencia a la incidencia de las pequeñas y medianas empresas, Pymes, en el desarrollo socio económico de un país.

El reporte de impacto es la primera publicación de este tipo que refleja el valor agregado de las Pymes dentro de una sociedad, a la vez que demuestra el desarrollo de los socios de Ande por el período de un año. Se espera que el informe funcione como una comparación de mercado a medida que Ande continúe expandiéndose.

Los miembros de Ande brindan financiamiento de capital y servicios de apoyo a las pequeñas empresas en crecimiento que crean impactos económicos, ambientales y sociales significantes en los países en desarrollo.

De acuerdo con Ricardo Terán, Director Ejecutivo de Agora Partnerships, miembro de Ande, esta red ha permitido desarrollar los servicios de apoyo empresarial y atraer el capital privado extranjero necesario para invertir en las pequeñas y medianas empresas en crecimiento que además de presentar un crecimiento económico y financiero, experimentan un impacto social.

Experiencias positivas en el campo

“Ya hay experiencias en Nicaragua donde se están haciendo inversiones de campo con resultados positivos, aún con la crisis financiera que nos golpeó el año pasado, si ves el rendimiento de las empresas en crecimiento que están enfocadas en el retorno financiero y

social, la gran mayoría tuvo buen rendimiento, lo que demuestra que hay valor agregado suficiente para hacer de las Pymes un negocio rentable”, indicó Terán.

Agora Partnerships ha canaliza para Nicaragua un capital superior a los 250 millones de dólares, al apostar por un crecimiento sostenido de las Pymes.

Terán explicó que este año, Agora está en el proceso de levantar nuevos fondos de inversión, “el primer de estos fondos fue bastante exitoso, se invirtió en más de 18 empresas, en diferentes áreas de desarrollo y con la asistencia de Ande, parte del trabajo que estamos haciendo es definir impactos y recursos invertidos”.

De igual forma explicó que próximamente Agora anunciará el segundo fondo de inversión que se llamará Prometeo, para el que ya se está levantando capital.

Diferentes estrategias

Según Randall Kempner, Director Ejecutivo de Ande, además de esta conferencia la red continuará trabajando en el apoyo empresarial con diferentes estrategias, como es el caso de la futura creación de un estándar internacional encargado de la medición del impacto social y ambiental de las pymes, con el objetivo de contar con un informe mensual del sector y atraer más fondos de inversionistas de diferentes partes del mundo.

“Hay un deseo grande de hacer más inversiones pero muchas de esas personas no quieren correr riesgos o colocar su dinero donde no provocan cambio social, por lo que es importante medir y saber que sus inversiones están teniendo un impacto significativo para asegurar la inversión”, señaló Kempner.

La conferencia se realizará en la ciudad de Granada del 23 al 26 de marzo, y se espera la presencia de más de 100 participantes de las organizaciones en desarrollo, fondos de inversión y fundaciones vinculadas. Ande cuenta con un total de 830 millones de dólares invertidos en las pymes en crecimiento y mercados emergentes alrededor de todo el mundo.

El Nuevo Diario - Managua, Nicaragua - 24 de marzo de 2010